REGULAMIN PROGRAMU LOJALNOŚCIOWEGO

SPECTO Points

Organizator	SPECTO Marcin Gaweł
Okres programu	1 września 2026 r. - 31 grudnia 2027 r.
Sklep	https://www.specto.com.pl/

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (dalej: „Regulamin") określa zasady programu lojalnościowego „SPECTO Points" (dalej: „Program").
2. Organizatorem Programu jest SPECTO Marcin Gaweł, Na Załęczu 1D, 31-587 Kraków, NIP 6751354517, REGON 122818750 (dalej: „Organizator").
3. Program prowadzony jest w sklepie internetowym Organizatora pod adresem https://www.specto.com.pl/ (dalej: „Sklep").
4. Program nie jest grą losową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną. Otrzymanie Punktów i możliwość nabycia Nagrody zależą od spełnienia warunków określonych w Regulaminie, a nie od przypadku.

§ 2. Definicje

Pojęcie	Znaczenie
Uczestnik	zarejestrowany klient Sklepu, będący osobą fizyczną, osobą prawną albo jednostką organizacyjną, który posiada aktywne Konto i przystąpił do Programu.
Konto	indywidualne konto klienta w Sklepie, do którego przypisywane są Punkty.
Punkt	jednostka rozliczeniowa Programu zapisywana na Koncie; Punkt nie jest pieniądzem elektronicznym, instrumentem płatniczym ani środkiem płatniczym i nie podlega wymianie na gotówkę.
Nagroda	towar dostępny w Katalogu Nagród, który Uczestnik może nabyć w specjalnej cenie z wykorzystaniem Punktów.

Pojęcie	Znaczenie
Katalog Nagród	aktualna lista Nagród, ich dostępności oraz liczby Punktów wymaganych do nabycia, publikowana w Sklepie.

§ 3. Czas trwania Programu

5. Program trwa od 1 września 2026 r. od godz. 00:00 do 31 grudnia 2027 r. do godz. 23:59.
6. Punkty można zdobywać i wykorzystywać wyłącznie w okresie trwania Programu, z zastrzeżeniem terminów technicznego rozliczenia zamówień złożonych przed jego zakończeniem.
7. Z dniem 1 stycznia 2028 r. wszystkie niewykorzystane Punkty tracą ważność i zostają wyzerowane. Uczestnikowi nie przysługuje z tego tytułu ekwiwalent pieniężny ani inne świadczenie.
8. Zamówienie Nagrody złożone prawidłowo do końca trwania Programu zostanie zrealizowane również wtedy, gdy termin jego dostawy przypadnie po 31 grudnia 2027 r.

§ 4. Uczestnictwo w Programie

9. Program jest przeznaczony wyłącznie dla zarejestrowanych klientów Sklepu posiadających aktywne Konto.
10. Punkty są naliczane wyłącznie za zakupy dokonane poprzez Sklep po zalogowaniu się na Konto. Zamówienia składane telefonicznie, pocztą elektroniczną, za pośrednictwem platform handlowych lub w inny sposób poza Sklepem nie są objęte Programem.
11. Przystąpienie do Programu następuje poprzez zaakceptowanie Regulaminu w sposób udostępniony w Sklepie. Udział w Programie jest dobrowolny i nieodpłatny.
12. Jednemu Uczestnikowi przysługuje jedno saldo Punktów przypisane do danego Konta. Punkty nie mogą być przenoszone pomiędzy Kontami, sprzedawane ani przekazywane osobom trzecim, chyba że Organizator wyraźnie dopuści taką możliwość w odrębnych zasadach promocji.

§ 5. Naliczanie Punktów

13. Uczestnik otrzymuje 1 Punkt za każde pełne 10,00 zł wydane na towary w Sklepie. Wartości poniżej pełnych 100,00 zł są uwzględniane w saldzie narastająco przy kolejnych kwalifikujących się zakupach.
14. Na potrzeby naliczania Punktów przyjmuje się wartość netto faktycznie zapłaconą za towary, po uwzględnieniu rabatów, kodów promocyjnych i korekt, bez kosztów dostawy, opłat dodatkowych oraz wartości nabywanych Nagród.
15. Punkty są zapisywane na Koncie po opłaceniu i zrealizowaniu zamówienia, w terminie wynikającym z działania systemu Sklepu, nie później jednak niż w ciągu 30 dni od realizacji zamówienia.

16. W przypadku zwrotu towaru, odstąpienia od umowy, anulowania zamówienia, obniżenia ceny albo innej korekty zmniejszającej wartość zakupu Organizator odpowiednio pomniejszy liczbę Punktów. Jeżeli Punkty zostały już wykorzystane, saldo może stać się ujemne i zostanie wyrównane Punktami z kolejnych zakupów albo rozliczone w inny uzgodniony sposób.

17. W okresie od 1 do 30 września 2026 r. za kwalifikujące się zakupy naliczana jest podwójna liczba Punktów. Organizator może określić dodatkowe warunki tej promocji w komunikacie promocyjnym, o ile nie są one mniej korzystne niż zasady wynikające z Regulaminu.

§ 6. Punkty dodatkowe

18. Organizator może przyznawać Uczestnikom dodatkowe Punkty za inne aktywności, w szczególności udział w konkursach, akcjach promocyjnych, ankietach, wydarzeniach, poleceniach lub wykonywanie zadań wskazanych przez Organizatora.

19. Warunki uzyskania dodatkowych Punktów, ich liczba, termin naliczenia oraz ewentualny odrębny termin ważności będą każdorazowo wskazane w zasadach danej akcji. Jeżeli nie określono inaczej, Punkty dodatkowe podlegają Regulaminowi i wygasają z końcem Programu.

20. Organizator może także przyznać Punkty uznaniowo w celu rozpatrzenia reklamacji, rekompensaty niedogodności albo wyróżnienia Uczestnika. Takie przyznanie nie tworzy obowiązku analogicznego działania wobec innych Uczestników, o ile różnica wynika z obiektywnych okoliczności danej sprawy.

§ 7. Nabywanie Nagród

21. Aktualny Katalog Nagród, liczba Punktów wymagana do nabycia poszczególnych Nagród oraz ich dostępność są publikowane w Sklepie.

22. Wydanie Nagrody następuje w formie sprzedaży. Po wykorzystaniu wymaganej liczby Punktów Nagroda jest sprzedawana Uczestnikowi za cenę specjalną 0,01 zł brutto (jeden grosz). Nagroda nie jest przekazywana nieodpłatnie.

23. Punkty pełnią funkcję warunku uzyskania ceny specjalnej i zostają odjęte z Konta po skutecznym złożeniu zamówienia Nagrody. Punkty nie stanowią części ceny wyrażonej w pieniądzu.

24. Jeżeli saldo Punktów Uczestnika jest niższe niż liczba Punktów wymagana dla wybranej Nagrody, Uczestnik może dopłacić brakującą różnicę w pieniądzu. Dla celów dopłaty przyjmuje się, że 1 brakujący Punkt odpowiada 0,10 zł dopłaty. Cena Nagrody wynosi wówczas 0,01 zł plus kwota dopłaty.

25. Przed złożeniem zamówienia Uczestnik otrzyma informację o liczbie wykorzystywanych Punktów, kwocie dopłaty, cenie 0,01 zł oraz koszcie dostawy.

26. Punkty nie podlegają wymianie na pieniądze, obniżeniu ceny zwykłych towarów ani zwrotowi w gotówce, z wyjątkiem sytuacji, gdy przepisy prawa lub Regulamin stanowią inaczej.

§ 8. Dostawa Nagród

27. Organizator dostarczy Nagrodę w terminie do 14 dni od dnia prawidłowego złożenia i opłacenia zamówienia Nagrody, chyba że opis Nagrody albo informacja przekazana przed zakupem wskazuje krótszy termin.

28. Koszt dostawy Nagrody ponosi Uczestnik zgodnie z aktualnym cennikiem dostaw Sklepu, przedstawionym przed złożeniem zamówienia.

29. Uczestnik może połączyć dostawę Nagrody z dostawą innych towarów, jeżeli system Sklepu udostępnia taką możliwość i towary mogą zostać wysłane razem. W takim przypadku naliczany jest koszt dostawy właściwy dla całego zamówienia.

30. Termin dostawy może ulec odpowiedniemu wydłużeniu, jeżeli połączenie przesyłek następuje na wniosek Uczestnika, a inne towary mają dłuższy termin realizacji. Uczestnik zostanie o tym poinformowany przed zawarciem umowy albo niezwłocznie po ustaleniu przeszkody.

§ 9. Dostępność i zastępowanie Nagród

31. Organizator dokłada należytej staranności, aby Katalog Nagród był aktualny, a prezentowane Nagrody dostępne.

32. Jeżeli po złożeniu zamówienia okaże się, że wybranej Nagrody nie można dostarczyć, Organizator niezwłocznie poinformuje o tym Uczestnika.

33. Organizator może zaproponować ten sam model Nagrody w innym kolorze. Przed wysyłką Uczestnik otrzyma informację o zmianie i będzie mógł ją zaakceptować albo odmówić bez ponoszenia dodatkowych kosztów.

34. Po uzgodnieniu z Uczestnikiem Organizator może dostarczyć inną, podobną Nagrodę o nie niższej wartości i porównywalnych właściwościach.

35. Jeżeli Uczestnik nie zaakceptuje proponowanego zamiennika, zamówienie Nagrody zostanie anulowane, wykorzystane Punkty wrócą na Konto, a uiszczona cena, dopłata i koszt niewykonanej dostawy zostaną zwrócone tą samą metodą płatności, chyba że Uczestnik zgodzi się na inną metodę.

36. Katalog Nagród ma charakter zmienny. Organizator może w każdym czasie dodawać do niego nowe Nagrody, usuwać dotychczasowe Nagrody oraz zmieniać ich dostępność. Zmiany w Katalogu Nagród nie naruszają zamówień Nagród skutecznie złożonych przed wprowadzeniem danej zmiany. Samo zgromadzenie Punktów nie stanowi rezerwacji Nagrody ani nie gwarantuje jej dostępności w przyszłości.

§ 10. Odstąpienie, zwroty i reklamacje

37. Sprzedaż Nagrody podlega zasadom sprzedaży obowiązującym w Sklepie oraz bezwzględnie obowiązującym przepisom prawa. Postanowienia Regulaminu nie ograniczają praw konsumenta ani przedsiębiorcy na prawach konsumenta.

38. Uczestnik będący konsumentem albo przedsiębiorcą na prawach konsumenta może, co do zasady, odstąpić od umowy zawartej na odległość na zasadach i w terminie wynikających z ustawy o prawach konsumenta, z uwzględnieniem przewidzianych w niej wyjątków.

39. Po skutecznym odstąpieniu od umowy dotyczącej Nagrody Organizator zwróci cenę i należne koszty na zasadach wynikających z przepisów prawa, a Punkty wykorzystane do jej nabycia przywróci na Konto, o ile Program nadal trwa. Jeżeli Program już się zakończył, Punkty wygasają zgodnie z § 3 i nie podlegają wymianie na gotówkę, chyba że bezwzględnie obowiązujący przepis wymaga innego rozliczenia.

40. Reklamacje dotyczące naliczenia Punktów, działania Konta, zamówienia lub Nagrody można składać na adres esklep@specto.com.pl albo pisemnie na adres Organizatora. Reklamacja powinna zawierać dane umożliwiające identyfikację Uczestnika i opis zgłaszanej nieprawidłowości.

41. Organizator rozpatrzy reklamację w terminie 14 dni od jej otrzymania i przekaże odpowiedź na adres wskazany przez Uczestnika. Brak wskazania danych niezbędnych do rozpatrzenia reklamacji może wymagać ich uzupełnienia.

§ 11. Niezgodne wykorzystanie Programu

42. Zabronione jest podejmowanie działań mających na celu nienależne uzyskanie Punktów lub Nagród, w szczególności zakładanie fikcyjnych Kont, posługiwanie się cudzym Kontem bez uprawnienia, manipulowanie zamówieniami albo wykorzystywanie błędów systemu.

43. W razie uzasadnionego podejrzenia nadużycia Organizator może czasowo wstrzymać naliczanie lub wykorzystanie Punktów na czas wyjaśnienia sprawy, informując Uczestnika o przyczynie. Po wyjaśnieniu Organizator przywróci prawidłowe saldo albo skoryguje Punkty uzyskane nienależnie.

44. Wykluczenie Uczestnika lub anulowanie Punktów może nastąpić wyłącznie w zakresie proporcjonalnym do stwierdzonego naruszenia, po umożliwieniu Uczestnikowi przedstawienia stanowiska, chyba że natychmiastowe działanie jest konieczne dla ochrony bezpieczeństwa systemu lub praw innych osób.

§ 12. Rozliczenia podatkowe przedsiębiorców

45. W przypadku Uczestników prowadzących przedsiębiorstwo, korzyści i Nagrody uzyskane w Programie stanowią przychód przedsiębiorstwa i powinny zostać uwzględnione przez przedsiębiorcę w rozliczeniach podatkowych zgodnie z obowiązującymi go przepisami.

46. Uczestnik będący przedsiębiorcą jest odpowiedzialny za ustalenie właściwej kwalifikacji, momentu powstania i wysokości przychodu, z uwzględnieniem swojej formy prawnej, sposobu opodatkowania, ceny zapłaconej za Nagrodę oraz jej wartości.

47. Organizator wystawia dokument sprzedaży Nagrody zgodnie z obowiązującymi przepisami i danymi podanymi przez Uczestnika przy składaniu zamówienia.

§ 13. Dane osobowe

48. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator.

49. Dane osobowe są przetwarzane w celu prowadzenia Programu, naliczania i rozliczania Punktów, realizacji zamówień Nagród, obsługi reklamacji, zapobiegania nadużyciom oraz wykonywania obowiązków prawnych Organizatora.

50. Szczegółowe informacje o podstawach prawnych, okresach przechowywania danych, odbiorcach danych oraz prawach osób, których dane dotyczą, znajdują się w polityce prywatności Sklepu dostępnej pod adresem: https://www.specto.com.pl/polityka-prywatnosci,13.

51. Uczestnictwo w Programie nie oznacza automatycznej zgody na otrzymywanie informacji handlowych. Komunikacja marketingowa jest prowadzona wyłącznie na odrębnej podstawie prawnej, w szczególności zgodzie udzielonej przez Uczestnika.

§ 14. Zmiana Regulaminu i zakończenie Programu

52. Organizator może zmienić Regulamin z ważnych przyczyn, w szczególności zmiany przepisów, sposobu działania Sklepu, mechanizmu Programu, dostępnych funkcjonalności, wymogów bezpieczeństwa lub potrzeby usunięcia błędów i niejasności.

53. O zmianie Regulaminu Organizator poinformuje Uczestników z co najmniej 14-dniowym wyprzedzeniem poprzez komunikat w Sklepie lub wiadomość przesłaną na adres przypisany do Konta. Zmiany nie naruszają praw nabytych i nie powodują utraty Punktów przyznanych zgodnie z dotychczasowymi zasadami, chyba że korekta wynika z nadużycia, zwrotu lub błędu naliczenia.

54. Organizator może zakończyć Program przed planowanym terminem wyłącznie z ważnych przyczyn. W takim przypadku zapewni Uczestnikom rozsądny termin, nie krótszy niż 30 dni, na wykorzystanie prawidłowo zgromadzonych Punktów, chyba że dalsze prowadzenie Programu jest niemożliwe z przyczyn prawnych lub technicznych niezależnych od Organizatora.

§ 15. Postanowienia końcowe

55. Regulamin jest dostępny nieodpłatnie w Sklepie w sposób umożliwiający jego pozyskanie, odtwarzanie i utrwalanie.

56. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się prawo polskie, w szczególności Kodeks cywilny, ustawę o prawach konsumenta i przepisy o ochronie danych osobowych.

57. Postanowienia Regulaminu nie wyłączają ani nie ograniczają uprawnień Uczestnika wynikających z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.

58. Regulamin wchodzi w życie 1 września 2026 r.